

Beretning om foreningens virksomhed i år 2018/19

Behandles under dagsordenens pkt. 3.

Endnu et år er gået i vores antenneforening – et år hvor den anmeldte fusion mellem SE og Eniig blev til virkelighed, og som i høj grad har præget bestyrelsens arbejde. Vi har haft et år med et ekstraordinært aktivitetsniveau, med mange møder både internt i bestyrelsen og med leverandører.

Jeg vil derfor indledningsvis benytte lejligheden til at takke mine bestyrelseskollegaer for den store indsats de har vist over året, og deres fokus på at sikre vores fælles antenneforenings fremtid.

På sidste års generalforsamling var vores fokus på vores bekymringer, som følge af den anmeldte fusion mellem Stofa og Eniig til det nye Norlys, og hvordan dette påvirkede markedssituationen i vores lokalområde. Jeg vil i dag give jer et indblik i vores overvejelser i bestyrelsen, ligesom vi også vil præsentere generalforsamlingen for et forslag om tilpasning af foreningens vedtægter til at imødegå den fremtidige konkurrence.

Samarbejdet med Stofa og det nye Norlys (en fusion af SE og Eniig)

Konkurrence- og Forbrugerrådet godkendte den 25. juni i år fusionen mellem Stofas ejere i Syd- og Sønderjylland, energiselskabet SE a.m.b.a. og vores lokale elselskab Eniig a.m.b.a., som i dag rummer det tidligere Himmerlands Elforsyning.

I bestyrelsen var vi meget bekymret for denne fusion, eftersom vi i dagligdagen kæmper med Eniig som bygger fibernet i vores område, og vi netop så Stofa som en leverandør der kunne give Eniig modspil for at sikre de bedste priser.

Eftersom vores antenneforening er blandt de mellemstore af Stofas kunder, blev vi således også indbudt af *Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen (KFST)* til at give en udtalelse om vores syn på fusionen. I samråd med vores rådgivere udarbejdede vi derfor en skrivelse, som vores advokat fremsendte til styrelsen. I brevet påtalte vi at det var vores opfattelse at Stofa med fusionen i praksis fik monopol på at levere tv- og bredbånd i Stor-Aalborg.

Vi læste derfor med interesse den 254 sider lange rapport, som netop bekræfter at flere antenneforeninger har gjort opmærksom på, at Norlys ville kunne flytte medlemmer fra foreningernes coax-net til fibernet, hvor de tjener flere penge og har højere priser. Konkurrencestyrelsen deler imidlertid ikke denne bekymring, som det fremgår af dette citat fra rapporten:

"Det er dog styrelsens vurdering, at Norlys ikke vil have incitament til at søge at migrere husstande i foreninger over på Norlys' fibernet for derefter at kunne hæve priserne. Det skyldes, at (særligt store) antenneforeninger er attraktive for tv-leverandørerne, fordi leverandørerne med en lille markedsføringsindsats kan opnå en forøgelse af sin kundebase, som i sidste ende giver dem øget forhandlingsstyrke over for kanaludbydere."

Efter modtagelse af rapporten indkaldte vi derfor Stofa til et møde, hvor vi præsenterede dem for vores synspunkter og at vi ønskede at ændre dele af vores samarbejde, for at sikre Stofas incitament til fortsat at markedsføre foreningens kabler.

Bestyrelsen er ikke alene i dialog med Stofa om foreningens fremtid. Der er også henover året blevet afholdt møder med både Yousee, KabelPlus og andre mulige samarbejdspartnere. Konkurrencesituationen i Nordjylland på tv og bredbånd er i kraftig forandring. Bestyrelsen mener derfor det er vigtigt at holde sig orienteret om de muligheder foreningen har, og skabe en klar vision for foreningens fremtid.

Vores daglige samarbejde med Stofa er begyndt at fungere bedre. Foreningen har fået ny kontaktperson, Susanne Søgaard, som gør en ihærdig indsats for at hjælpe de medlemmer der indimellem kommer i klemme i systemerne. Susanne deltager på vores månedlige bestyrelsesmøde, og er tilstede dagen efter på vores kontor – hvilket er en stor hjælp for Morten og Flemming som håndterer medlemmernes henvendelser i det daglige.

På den tekniske side er det fortsat bestyrelsens oplevelse at signalerne på både tv og bredbånd er af en tilfredsstillende kvalitet.

Personale, butik og administration

På vores kontor skete der i efteråret en del forandring, eftersom vores trofaste bogholder Sonja Trude Nielsen ønskede at gå på pension. Sonja har været en del af foreningens administration de sidste 17 år, og har dermed været med helt fra kælderen på Agrihøj og da foreningen begyndte at udbyde bredbånd. Flere af jer medlemmer har helt sikkert haft fornøjelsen af at træffe Sonja, der hver dag har gjort en ære i at tage hånd om alle medlemmer og give en ekstraordinær service.

Vi har i bestyrelsen fuld forståelse for Sonjas beslutning, og har over de sidste måneder løbende overdraget Sonjas arbejdsopgaver til en bogholder fra vores revisor BDO.

Fra bestyrelsen skal der lyde en kæmpe stor tak til Sonja for hendes indsats for foreningen, og alt muligt held og lykke fremover. Vi kommer uden tvivl til at savne hende i hverdagen, men er også sikre på at Flemming og Morten har kompetencerne til at køre foreningen sikkert videre, sammen med revisoren og bestyrelsen.

Som følge af den ændrede personalesituation, og at bestyrelsen fortsat ikke anser det for nødvendigt at ansætte en egentlig forretningsfører i foreningen, stiller vi derfor forslag om ændring af foreningens vedtægter til en mere fleksibel ledelsesmodel.

Flere af foreningens banker og øvrige samarbejdspartnere stiller fortsat nye og strengere krav til dokumentation af hvem der kan underskrive på vegne af foreningen. Bestyrelsen ønsker det derfor præciseret at foreningen forpligtes af formand og næstformand i forening, ligesom 'prokura' er nødvendig for at revisoren kan hjælpe til efter Sonja er gået på pension.

Vi håber derfor at forsamlingen vil godkende forslaget, der vil give os mulighed for at overholde de nye krav og sikre en optimal drift af foreningen. Ændringerne til vedtægterne vil blive gennemgået og behandlet senere under et særskilt punkt.

Markedet for tv- og tjenesteudbud ændres

Folketinget har i år vedtaget et nyt medieforlig, som gør at seks tv-kanaler bliver til tre – og otte radiokanaler bliver til fem. Vedtagelsen vidner om et tv-marked som er i særdeles hastig forandring, hvor streaming i højere spiller en rolle i at dække forbrugernes mediebehov.

Flere af jer har sikkert også lagt mærke til Discoverys kampagne "Helt Sort – SEE YOU!" på både busholdepladser, og i tv-spots på flere tv-kanaler. Kampagnen henviser til en konflikt omkring pris på Discovery Networks 11 tv-kanaler hos Yousee. Yousee ønsker at fjerne tv-kanalerne fra deres faste programpakker for at undgå for store prisstigninger i 2020, og i stedet tilbyde tv-kanalerne i Bland Selv.

Det er lykkedes vores antenneforening i samarbejde med Stofa og de øvrige foreninger, at opnå en – efter forholdene – fornuftig pris på tv-pakkerne i 2020. Vi har derfor ingen planer om at gå i fodsporene på Yousee og fjerne de 11 tv-kanaler fra Discovery Networks.

Vi kan kun fastholde disse rabatter hvis vi forhandler i fællesskab med de øvrige foreninger. Det er lykkedes for bestyrelsen at opnå den fælles rabat, til trods at vi alene har kunnet tilbyde en 1 årig aftale. Det er vores opfattelse at vi fremover vil få behov for at kunne forhandle og indgå længere aftaler med programselskaberne hvis vi skal holde prisstigningerne nede. Derfor stiller bestyrelse også i dag et forslag om ændring af foreningens vedtægter, som gør bestyrelsen i stand til i højere grad at forhandle de bedste aftaler.

Vi håber ligeledes at generalforsamlingen vil tage positivt imod dette forslag, og de justeringer det medfører.

I år har vi ligeledes sagt farvel til 24 Nordjyske der lukkede og slukkede den 30. august. Nordjyske koncernen oplyste at det sker med baggrund i et ændret marked for nyheder, og et vigende indtægtsgrundlag. Bestyrelsen har besluttet at anvende den tilbagebetalte programafgift for 24 Nordjyske for resten af 2019 som et engangstilskud til at reducere priserne på tv-pakkerne i det kommende år.

Fremtiden for foreningen og opgradering af antenneanlægget

På generalforsamlingen for 2 år siden stillede bestyrelsen forslag om, og fik vedtaget, et mandat til at gennemføre en opgradering af antenneanlægget til DOCSIS 3.1.

Projekteringen af anlægget til 1200 Mhz er gennemført, og bestyrelsen har modtaget et konkret tilbud fra Stofa på at udføre opgraderingen. Det er dog bestyrelsens opfattelse at opgraderingen skal ses i sammenhæng med forhandlingen af en ny fremtidig samarbejdsaftale for at opnå den bedste pris. Både Stofa og Yousee har indikeret at de vil bidrage til tilskud til finansiering ved indgåelse af en ny aftale.

Foreningen har mulighed for at udtræde eller genforhandle aftalen med Stofa med udgangen af 2020. Den ændrede samarbejdssituation med Stofa, som følge af fusionen til Norlys, gør at vi i bestyrelsen finder det relevant at anvende denne mulighed for genforhandling.

Bestyrelsen søger derfor generalforsamlingens opbakning, til at udvide det nuværende mandat omkring udbygning af antenneanlægget, til også at omfatte mandat til at revidere samarbejdsaftalen med Stofa. Bestyrelsen vil tillige afdække markedet for alternative leverandører, for at sikre den bedst mulige aftale. Bestyrelsen vil som en del af det nye aftalegrundlag sikre at antenneanlægget opgraderes tilfredsstillende i henhold til branchestandarden for kapacitet og kvalitet.

På bestyrelsens vegne

Ole Gerdt Andersen
Bestyrelsesformand